


WEBBSEMINARIUM: TURISM PÅ ANNANS MARK

Om god samverkan mellan natur-
turismföretag och markägare

 21+25+27 JANUARI

 DIGITALT VIA MICROSOFT TEAMS



MÅNGA NATURTURISMFÖRETAG ÄGER inte egen mark varvid verksamheten måste ske på annans mark. Markägare å andra sidan är också företagare med syfte att förverkliga sin affärsidé. Om naturturismföretagare vill förverkliga sin turism på ett hållbart sätt ska de göra överenskommelser med berörda markägare.

PROGRAM

Nyckeln till hållbarhet och framgång ligger i ett gott samarbetsklimat, ömsesidigt förtroende och överenskommelser. Kort och gott att lära sig tänka rätt från början!

Kursen vänder sig till naturturismföretagare och/eller markägare som önskar förstå och inleda ett samarbete med den andra parten.

Kursen genomförs i tre delar där de olika passen bidrar till den viktiga helheten!

TORSDAG 21 JAN KL. 10-11

Varför handledning? Kriterier för hållbar turism-
Fruktbar företagsamhet med lokal förankring.
Mervärdet av (natur) turism på landsbygden.
Experter delar med sig. **Joakim Hermanson,**
Naturturismföretagen

MÅNDAG 25 JAN KL. 10-11

Beskrivning av projektet samt de 6 avtal som tagits fram. **Björn Galant, LRF**

ONSDAG 27 JAN KL. 13-14

Deltagarnas erfarenheter, exempel på lösningar och diskussion. **NTF+ LRF**

KOSTNAD

Kostnadsfritt genom Regions Hallands projekt "Hållbar utveckling inom naturturism".

INFORMATION

Mer information skickas efter anmälan.

ANMÄLAN

OSA senast 17 januari till
magdalena.m.petersson@regionhalland.se



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska regionala
utvecklingsfonden

En del av projektet Hållbar
utveckling inom naturturism